**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Правовое регулирование маркетинговой деятельности**  |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.02  |  Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Маркетинг и брендинг  |
| ***Объем дисциплины*** | 3 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Дифференцированный зачет |
| ***Кафедра*** | *Предпринимательского права* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Понятие, предмет и источники правового регулирования маркетинговой деятельности  |
| Тема 2. Субъекты маркетинговой деятельности |
| Тема 3. Правовое обеспечение маркетинговых исследований  |
| Тема 4. Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций |
| Тема 5. Правовое регулирование товарной политики в маркетинге |
| Тема 6. Правовое регулирование ценообразования в маркетинге |
| Тема 7. Правовое обеспечение каналов товародвижения |
| Тема 8. Правовые гарантии свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности в сфере маркетинга |
| Тема 9. Способы осуществления и защиты прав участников маркетинговой деятельности |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература (только из ЭБС)** 1. .Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. <http://znanium.com/go.php?id=1002467>.2. Бурлака, С. Н. Рекламное право [Текст] : учебное пособие / С. Н. Бурлака ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2017. - 104 с. http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p489762.pdf 30экз.3. Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальностям "Маркетинг", "Реклама" / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 280 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/414918*](https://new.znanium.com/catalog/product/414918)**Дополнительная литература)** 1. Хозяйственное (предпринимательское) право [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Е. Булатецкий [и др.] ; под ред. Ю. Е. Булатецкого, Н. А. Машкина, И. М. Рассолова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2015. - 464 с. [*http://znanium.com/go.php?id=486200*](http://znanium.com/go.php?id=486200)2. Попондопуло, В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право [Электронный ресурс] : учебник / В. Ф. Попондопуло. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2015. - 608 с. [*http://znanium.com/go.php?id=488662*](http://znanium.com/go.php?id=488662)3. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 287 с. <http://znanium.com/go.php?id=489804>.  |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил А.П. Живаев